



## Venicecom: eccellenza, semplicità, spirito di servizio e responsabilità, questi i valori in cui crediamo

Il motto di Venicecom è un proverbio Kiswahili

*Twende na haraka kaina baraka, twende pole pole ... tutafika!*

*Se vuoi andare veloce, vai da solo. Se vuoi andare lontano ... andiamoci insieme!*

VENEZIA, 16 giugno 2018 - Eccellenza, semplicità, spirito di servizio e responsabilità, questi i valori in cui crede Venicecom e che, in occasione del ventesimo anniversario condividerà, ancora una volta, con i propri dipendenti.

Venicecom, una piccola multinazionale del Software e dei servizi informatici, nata a Venezia, ma che oggi lavora in Europa, Asia, Africa portando l'eccellenza, la qualità e la creatività dello stile italiano nel Software abbinata ad una grande capacità di ascolto si presenta per il suo ventesimo anniversario.

“Crediamo che per competere nel mercato dell'informatica, bisogna essere sempre aggiornati, ricercare costantemente l'eccellenza nella strumentazione e nelle competenze - afferma **Pierluigi Aluisio, Presidente di Venicecom** - Puntare ad essere unici e, al contempo, semplici. Dobbiamo ascoltare con attenzione le persone e i loro bisogni con grande responsabilità e soprattutto con una meta precisa...andandoci insieme!”.

Un'attività in costante ricerca e sviluppo per le migliori soluzioni attraverso tempestività, capacità di interpretare i bisogni e personalizzazione.

Pierluigi Aluisio spiega che “i valori sono ispirati alla rosa dei venti, strumento che ci aiuta a tracciare la rotta per navigare nel mare burrascoso che è il mercato dell'Information Technology.

**Eccellenza:** crediamo che per competere in questo mondo oggi non possiamo che essere i migliori dal punto di vista tecnologico, dell'innovazione, dell'organizzazione e della velocità di reazione in tutto il mondo.

**Semplicità:** vogliamo parlare semplice ed ascoltare i bisogni dei nostri Clienti, che sono donne e uomini prima ancora che Aziende, con l'attenzione che pochi ormai danno ai bisogni delle persone di ogni continente e cultura.

**Venicecom Srl**  
Via della Pila, 13  
30175 Venezia Marghera  
Italia

T +39 041 2525811  
F +39 041 2525822

info@venicecom.it  
www.venicecom.it

**Venicecom.kz LLP**  
55, Pionerskaya Street  
Dostyk mcrd.  
050063, Almaty  
Republic of Kazakhstan

T +7 727 2562898  
F +7 727 2562898, ext. 114

info@venicecom.kz  
www.venicecom.kz

**Veniceway.kz LLP**  
Syganak Str., 18/1  
Building n. 6  
010000, Astana  
Republic of Kazakhstan

T +7 717 2799139

info@veniceway.kz  
www.veniceway.kz

**Venicecom Mozambique Lda**  
Av. A. Sekou Touré, 849, 1And  
Maputo  
Moçambique

T +258 846411279  
F +258 21492193

info@venicecom.co.mz  
www.venicecom.co.mz

**Venicecom East Europe Srl**  
Str. Pelinului 9-11 Sector 3  
031864 Bucaresti  
Romania

T +40 213464026  
F +40 213464026

info@venicecom.ro  
www.venicecom.ro

**Spirito di servizio:** vogliamo essere orientati al servizio, appunto alle persone, che siano i Clienti, che siano gli stakeholders del territorio, che siano i nostri dipendenti. E quindi sempre attenzione al servizio esterno ed interno e alla centralità delle persone.

**Responsabilità:** la responsabilità sta in ognuno di noi. Dal top management, al management, al personale tecnico e operativo di servizio e di staff. Tutti sono chiamati alla responsabilità per portare valore al Cliente.”

In cosa si concretizzano i valori di Venicecom. Ecco alcuni esempi.

### **Esigenze normative soddisfatte in tempi record**

Con l’entrata in vigore del Nuovo Codice degli Appalti (D. lgs n.50/2016), il 19 aprile 2016, la Pubblica Amministrazione ha dovuto procedere con gli adeguamenti per essere tempestiva nelle attività di acquisto. Tra le poche stazioni appaltanti in Italia ad avere raggiunto questo obiettivo, già dieci giorni dopo l’attuazione, l’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. “Il 29 aprile siamo riusciti a pubblicare le prime gare per le elezioni del 5 giugno – afferma l’Avv. Chimenti, Direttore Acquisti Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato – Fortunatamente non ci siamo fatti trovare impreparati. Abbiamo costruito con un mese di anticipo un gruppo di lavoro con alcune persone interne della direzione acquisti, consulenti esterni e consulenti della piattaforma e siamo riusciti, dieci giorni dopo l’entrata in pubblicazione del nuovo codice, a pubblicare le prime gare della tornata elettorale del 5 giugno 2016.”

Un gioco di squadra e di stretta collaborazione tra staff interno della sezione acquisti, consulenti esterni e tecnologia sono stati gli ingredienti che, nell’era della tempestività, flessibilità e tecnologia, hanno permesso all’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato di essere tra le prime stazioni appaltanti a diventare operative in soli dieci giorni dall’entrata in vigore del Nuovo Codice degli Appalti. Tra i fornitori esterni di consulenza e tecnologia, VENICECOM, fornitore della piattaforma PRO-Q, ha saputo tempestivamente adeguare al nuovo codice appalti la propria piattaforma di e-Procurement.

### **La nuova frontiera della comunicazione aziendale**

Ascoltare le esigenze del Cliente e realizzare i suoi sogni. Il progetto SPRISS - Systems Portal and Relational Information Solution Services ne è un esempio. Disegnato e realizzato ad hoc per la gestione della comunicazione interna delle 4 aziende del gruppo AVM, la società di Trasporto Pubblico Locale del veneziano, ha semplificato i processi interni ed è utilizzata dalla quasi totalità dei dipendenti. SPRISS è la piattaforma web che permette all’azienda di comunicare tempestivamente con i dipendenti, e ai dipendenti di poter accedere alla loro area riservata in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo, anche in mobilità. Cosa può fare il dipendente da SPRISS? Visualizzare agevolmente la propria busta paga, leggere in tempo reale le informazioni sul Gruppo AVM, svolgere a distanza molte pratiche burocratiche e accedere in qualsiasi momento al proprio archivio di documenti e comunicazioni. L’ascolto è sempre attivo e le nuove funzionalità si evolvono in base alle richieste ed esigenze come, ad esempio, la nuova bacheca per la vendita e lo scambio di oggetti tra gli oltre 3.000 colleghi.

### **Il sorriso, il nostro biglietto da visita**

Alle Società di Generali che gestiscono gli asset tecnologici e i sistemi informativi di tutto il gruppo, Venicecom fornisce da 15 anni il servizio di assistenza applicativa da remoto o in loco con personale tecnico specializzato. Un’attività che viene svolta da vari fornitori ma che vede nei valori distintivi e nell’attenzione alle persone prima ancora che alla tecnologia una qualità molto apprezzata dal Cliente Assicurazioni Generali. Non è da tutti sentirsi dire che gli specialisti ICT di Venicecom si distinguono da quelli degli altri fornitori per la disponibilità e il sorriso con cui si mettono al servizio delle Persone!

Per saperne di più sui servizi: <http://www.venicecom.it/it/what-we-do>

Press Area online: <http://www.netlifesrl.com/category/venicecom/>

Segui Venicecom sul canale Youtube, su LinkedIn e Twitter

### **PR & Media Relation**

PR Manager Francesca Anzalone,  
Netlife s.r.l. Comunicazione

mob. 347 4686369

mail: [press@netlifesrl.com](mailto:press@netlifesrl.com)

Addetta stampa: Filomena Spolaor